



Le gibier en campagne culinaire



InterProchasse, l'interprofession des métiers de la chasse et du gibier, a lancé en octobre dernier et pour la troisième année consécutive une opération de séduction visant à mettre ou remettre la viande de gibier au cœur des assiettes des consommateurs. Le kit de communication « Le gibier, y avez-vous pensé ? », qui avait été diffusé auprès de 350 boucheries françaises ces deux dernières années, s'adresse également cette année aux grandes et moyennes surfaces. En parallèle, InterProchasse a édité un nouveau livret sur le thème « Des recettes pour toute la famille », auquel les chefs Guillaume Gomez et Olivier Chaput ont participé. Il entend démontrer que la viande de gibier s'adapte aisément à la cuisine quotidienne, avec des recettes simples et accessibles à tous. Par exemple : burger, tomate farcie, hachis parmentier, cordon-bleu, bolognaise...

Un jeu-concours sera organisé dans chaque établissement, permettant aux clients de remporter un exemplaire du livre ou un cabas estampillé.